



Termini e condizioni del servizio

1. Premesso che

A. Il presente Contratto ha effetto a partire dalla data di attivazione del Servizio tra Voi (qui di seguito “Cliente”) e Newmediabit s.n.c. (entrambe di seguito indicate come le “Parti” o singolarmente come la “Parte”), società costituita in Italia con sede legale in via Luigi Capuana 11, a Tremestieri Etneo, CT (qui di seguito “eADV”)

B. eADV svolge l'attività di concessionaria di pubblicità di un Network di siti internet italiani avvalendosi, all'interno della propria struttura, di una divisione specializzata di vendita di Spazi Pubblicitari

C. Il Cliente è un'azienda oppure un privato italiano maggiorenne e titolare di un sito o di più siti Internet (di seguito il “Sito” o “Website”) e ha pertanto il diritto di disporre degli spazi disponibili sui siti stessi

D. L'adesione da parte Vostra al Contratto di eADV è soggetta alle norme e condizioni di seguito riportate; la Vostra adesione ha natura giuridica di proposta contrattuale che eADV si riserva di accettare o meno; eADV ha la facoltà di non accettare adesioni a richiedenti o partecipanti, in qualsiasi momento

Tutto ciò premesso, fra le Parti si conviene e si stipula quanto segue



2. Oggetto

2.1 In qualità di Cliente, con la conclusione del Contratto intendete avvalervi dell'attività di eADV per garantirvi, dietro riconoscimento del corrispettivo di cui al punto 7, elevati standard qualitativi del servizio di commercializzazione degli Spazi Pubblicitari disponibili all'interno dei Website.

2.2 Vi obbligate, con la conclusione del Contratto, a dichiarare e garantire che tutte le informazioni da Voi fornite a eADV per l'iscrizione al servizio sono corrette ed attuali; sia che siate i proprietari del Sito sia che siate autorizzati ad agire per conto dei proprietari di tale/i Sito/i ai fini di questo Contratto; avete tutti i diritti, poteri e autorità necessari per concludere questo Contratto e per eseguire gli atti richiestiVi secondo tale Contratto.

3. Territorialità del servizio

3.1 Il servizio viene fornito all'interno del territorio italiano e in lingua italiana.

3.2 Il traffico registrato dal Sito del Cliente generato dall'esibizione dei Banner e dall'attività di selezione e conseguente generazione di click al di fuori del territorio italiano in cui il Sito propone i propri servizi non sono oggetto di revenue da parte di eADV e di conseguenza non sono economicamente calcolati.

4. Obblighi e Divieti del Cliente

Con la sottoscrizione del Contratto il Cliente si obbliga a:

a) garantire il perfetto funzionamento del Sito ivi compresa la perfetta erogabilità e visibilità dei banner pubblicitari gestiti da eADV, senza artifici che possano inibirne la corretta



visualizzazione. Sotto tale profilo resta espressamente inteso che il Cliente è e sarà l'unico responsabile dei contenuti e del funzionamento del Sito e, pertanto, si impegna a manlevare e a tenere indenne eADV da qualsiasi pretesa, costo, onere o spesa, ivi comprese le eventuali spese legali, dovessero derivare da contestazioni e/o azioni degli Inserzionisti con riferimento al suddetto funzionamento e/o comunque in relazione a qualsivoglia pretesa e/o domanda e/o azione (sia essa di carattere risarcitorio e/o a titolo di indennizzo) che dovessero per l'effetto derivarne o comunque dovessero derivare da fatto e/o colpa del Cliente;

b) non pubblicare sul Sito qualsiasi genere di contenuto illegale o moralmente o eticamente offensivo, con particolare riferimento ai contenuti di pedofilia, pornografici o destinati ad un pubblico adulto, ai contenuti violenti o che promuovano messaggi violenti o di intolleranza razziale o diffamatori; è altresì vietata la pubblicazione di contenuti relativi alla pirateria informatica o vendita illegale di prodotti di vario tipo, che incentivano o menzionano a fini illegali l'utilizzo o la produzione di droghe o sostanze illegali in genere; viene infine vietata la pubblicazione di contenuti che promuovono alcool, tabacco, scommesse, illegalità, oscenità eccessive o in genere che violino la legge italiana e che possano essere ragionevolmente contestati (inclusi, senza limitazioni, ogni link a siti web contestabili).

c) servirsi del Codice Html fornito da eADV necessario al funzionamento dell'Ad Server solo ed esclusivamente come quanto stabilito dai termini e condizioni del presente Contratto. È espressamente vietata la modifica parziale o totale di tale Codice, che dovrà essere copiato e incollato nelle pagine web senza la minima modifica: Il Codice non può essere inserito in applicazioni software.

d) non generare, in qualunque modo e per qualunque motivo, direttamente e/o indirettamente traffico (ad es. impression, click, leads, azioni sulle creatività, ecc) aggiuntivo e ingiustificato. Con la sottoscrizione del presente contratto prendeTe atto ed accettate la seguente forma di autotutela privata da parte di eADV consistente nel sottrarsi al pagamento delle revenue legate a qualsiasi tipo di traffico che a insindacabile giudizio della stessa possa essere definito fraudolento; per ottenere il pagamento il contraente dovrà provare di non aver utilizzato robot, software, autosurf o altri strumenti, compresa

l'attività manuale, per generare traffico in maniera automatica, che come tale è da considerarsi fraudolento; è considerato altresì traffico fraudolento quello ottenuto dal contraente evidenziando o esponendo in rilievo i formati pubblicitari o inserendo frasi che incentivino, costringano, inducano, anche se involontariamente, gli Utenti a generare impression, a cliccare o ad effettuare interazioni sul servizio fornito da eADV.

e) non trasferire o cedere a terzi il proprio account; nel caso in cui il contraente dovesse vendere o cedere la proprietà del sito dovrà cessare l'accordo in essere; se il nuovo titolare volesse usufruire del servizio offerto da eADV dovrà attivare un nuovo account;

f) a garantire, qualora il Contratto cessi i suoi effetti per qualunque motivo, il regolare e integrale completamento corretto di tutte le attività oggetto dei contratti stipulati con gli Inserzionisti e ciò anche nel caso in cui la completa esecuzione delle sopra indicate attività dovesse avvenire oltre la data di cessazione degli effetti del Contratto.

5) Performance del servizio offerto

5.1 Premesso che non sono fornite garanzie sui risultati in termini di click, impression e guadagno ricavato dal servizio offerto, eADV si impegna ad espletare con ordinaria diligenza professionale le attività seguenti:

- a) vendita e commercializzazione degli Spazi Pubblicitari presenti sul Sito attraverso la raccolta presso gli Inserzionisti delle inserzioni pubblicitarie che verranno pubblicate sui suddetti Spazi pubblicitari;
- b) acquisizione degli ordini di pubblicità provenienti dagli Inserzionisti;
- c) stipulazione e gestione dei relativi contratti con gli Inserzionisti;
- d) fatturazione e incasso dei relativi compensi che verranno corrisposti direttamente a eADV dagli Inserzionisti;
- e) espletamento di tutte le attività necessarie per eseguire il caricamento dei materiali pubblicitari che verranno messi a disposizione da parte degli Inserzionisti nonché la pubblicazione e l'erogazione delle inserzioni pubblicitarie sul Sito.

5.2 Il sistema lavora per categorie, o più nel dettaglio per sito, sceglie dunque i siti del Cliente quando sono più in target con i prodotti/servizi pubblicizzati di volta in volta dagli Inserzionisti.

5.3 eADV utilizza un sistema di priorità di pubblicazione degli annunci basata sul CPM effettivo o stimato: ad annunci con CPM maggiore viene assegnata una priorità e dunque una visibilità maggiore.

6) Posizionamento degli annunci

6.1 Il Cliente si impegna a pubblicare sul proprio Sito i contenuti pubblicitari forniti da eADV secondo le direttive e le specifiche tecniche imposte e comunicate da eADV per ogni tipologia di formato pubblicitario.

6.2 Il Cliente si impegna a mostrare i formati pubblicitari di eADV in maniera ben visibile e senza artifici che possano inibirne la corretta visualizzazione.

6.3 Gli annunci non possono essere coperti da materiale presente o successivamente inserito sul Sito, né possono essere inseriti in pagine prive di contenuto.

6.4 Il codice fornito per la pubblicazione dei banner pubblicitari non può essere utilizzato più di una volta per ogni pagina web; eccezioni a questa regola possono essere valide se espressamente specificate di volta in volta da eADV;

7) Compenso economico e pagamenti

Premesso che:

- a) ai fini del conteggio del numero di impression e/o click generate dal Sito farà fede unicamente il dato desumibile dai report emessi dall'AD Server;
- b) il Cliente ha la possibilità di effettuare il monitoraggio delle proprie campagne di pubblicità tramite l'AD Server con specifica login che verrà fornita da eADV;
- c) il Contratto non prevede alcun minimo garantito in favore di una o entrambe le Parti;

7.1 Il Cliente, a condizione di aver raggiunto la soglia minima di € 50,00 dall'ultimo pagamento o dall'inizio della collaborazione in caso si tratti del primo pagamento, invierà a eADV via email o fax ed entro il 15° giorno di ogni mese la documentazione fiscale necessaria per l'esecuzione del pagamento relativo al mese precedente, più eventuali importi dei mesi antecedenti di cui non era ancora stata fornita documentazione fiscale; il pagamento avverrà entro 30 giorni dalla fine del mese di invio della fattura. Nel caso di invio di documentazione fiscale successivo al 15° giorno il pagamento verrà posticipato di 30 giorni.

7.2 L'importo indicato nella documentazione fiscale necessaria per l'esecuzione del pagamento dovrà corrispondere esattamente all'ammontare indicato nei report di pagamento forniti da eADV. Lo stesso importo sarà comprensivo di eventuale imposta di bollo, rivalsa Inps o altri oneri diversi da IVA. In mancanza di questi requisiti il pagamento non verrà effettuato se non a seguito di rettifica.

7.3 A fronte dello svolgimento di tutti i servizi previsti al punto 5, il Cliente riconosce a eADV il diritto di trattenere a monte una quota parte dei ricavi ottenuti dai contratti con gli Inserzionisti e che può eventualmente essere stabilita di volta in volta tra le parti attraverso specifici accordi.

7.4 Potranno esserci variazioni nel valore dei ricavi giornalieri e totali visualizzati sui report forniti da eADV a causa di oscillazioni dei tassi di cambio e/o del fatto che i dati possono subire delle variazioni a seguito di controlli ed aggiustamenti.

8) Durata e risoluzione del contratto

8.1 Il Contratto ha validità ed efficacia dalla data di sottoscrizione, fermo restando che entrambe le Parti hanno facoltà di recedere dal presente accordo in qualsiasi momento.

8.2 Ciascuna Parte ha il diritto di risolvere il Contratto nei seguenti casi:

- a) qualora l'altra Parte venga sottoposta a procedura di fallimento, liquidazione volontaria o coatta, concordato preventivo, amministrazione controllata o qualsivoglia procedura che denoti il venire meno della solvibilità o dell'affidabilità complessiva della stessa;
- b) qualora l'altra Parte subisca un sequestro o altra forma di vincolo sui propri beni;
- c) qualora il Cliente violi le disposizioni previste al punto 4;

8.3 eADV si riserva comunque il diritto, in qualsiasi momento, di sospendere il servizio temporaneamente per lavori di miglioramento, riparazione, manutenzione senza nessun obbligo di preavviso.

8.4 Nelle ipotesi contemplate nulla è dovuto da eADV al Cliente per gli eventuali danni che derivassero dalla temporanea sospensione del servizio.

9) Comunicazioni

9.1 Tutte le comunicazioni, spedizioni, invii di materiale, avvisi, fatture e/o corrispondenza tra le Parti in relazione al Contratto, devono essere in forma scritta, da intendersi anche in via telematica. Entrambe le parti si obbligano a fornire almeno un recapito che permetta un oggettivo sistema di riscontro della ricezione. Tra questi, è facoltà di ciascuna Parte scegliere di volta in volta il mezzo di comunicazione più idoneo.

9.2 Ai fini del Contratto eADV intende come soggetto responsabile per le comunicazioni il Cliente stesso, attraverso i dati e i recapiti con i quali esso ha effettuato la registrazione presso il sito www.eadv.it.

9.3 eADV è rintracciabile ai seguenti recapiti:



Newmediabit s.n.c.
via Luigi Capuana, 11
95030 Tremestieri Etneo (CT) - Italy
E-mail: info@newmediabit.it
Tel: +39.095.2938143
Fax: +39.095.2830028

10) Foro competente

10.1 Il Contratto deve intendersi interpretato e regolato in conformità alla legge italiana.

10.2 Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione e/o all'esecuzione del Contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Catania.

10.3 Le spese di registrazione, salvo il caso di registrazione volontaria, saranno a carico della Parte che con il suo comportamento l'avrà resa necessaria.

11) Oneri fiscali

Salvo diverse disposizioni di legge, saranno a carico del Cliente tutte le imposte e le tasse previste dalla legislazione vigente.

Il presente documento è stato aggiornato il 21 Maggio 2015

Appendice

Nel Contratto, se non diversamente specificato, i termini di seguito elencati, hanno il seguente significato:

- a) **“Ad Server”** si intende il sistema centralizzato utilizzato da eADV per la distribuzione della pubblicità, il quale è attivato da uno specifico Codice Html;
- b) **“Banner o Creatività”** si intende un elemento nel quale vengono inseriti i messaggi pubblicitari sotto forma di testo, immagine o video, sia fissi che in movimento;
- c) **“Codice Html”** si intende il linguaggio di costruzione delle Pagine Web;
- d) **“Contratto”** si intende il presente contratto;
- e) **“CPM”** si intende il costo per una quantità di 1000 (mille) impressioni;
- f) **“Impression”** si intende la richiesta fatta dall'AD Server per la visualizzazione di uno Spazio Pubblicitario;
- g) **“Link”** si intende un collegamento ipertestuale che consente, con un click del mouse su un testo o su un'immagine, di trasferire l'utente automaticamente ad un'altra pagina web;
- h) **“Sito”** o **“Website”** si intende uno qualsiasi dei siti internet di cui il Cliente è titolare o di cui ha la disponibilità;
- i) **“Inserzionisti”** si intende qualunque soggetto che richieda la pubblicazione di qualunque tipo di inserzione pubblicitaria sui Siti;
- l) **“Formato o Spazio pubblicitario”** si intende l'elemento contenuto all'interno del Sito che ospita una tipologia di Banner pubblicitari;
- m) **“Utenti”** si intende la generalità degli utenti della rete Internet o degli utenti dei Siti.
- n) **“Traffico”** si intende qualsiasi tipo di interazione, compresa la visualizzazione stessa, effettuata nei confronti di una pagina web o di una creatività pubblicitaria.